



**BAB 3**  
**MERANGKA STRATEGI**  
**DAN**  
**INISIATIF 2019**

#teamlapanpuluhmukasurat  
**MUZAIMAH . ROHAYU . MOHD YUNUS**



# UTM GLOBAL PLAN 2012-2020 **PHASE III: 2018-2020**

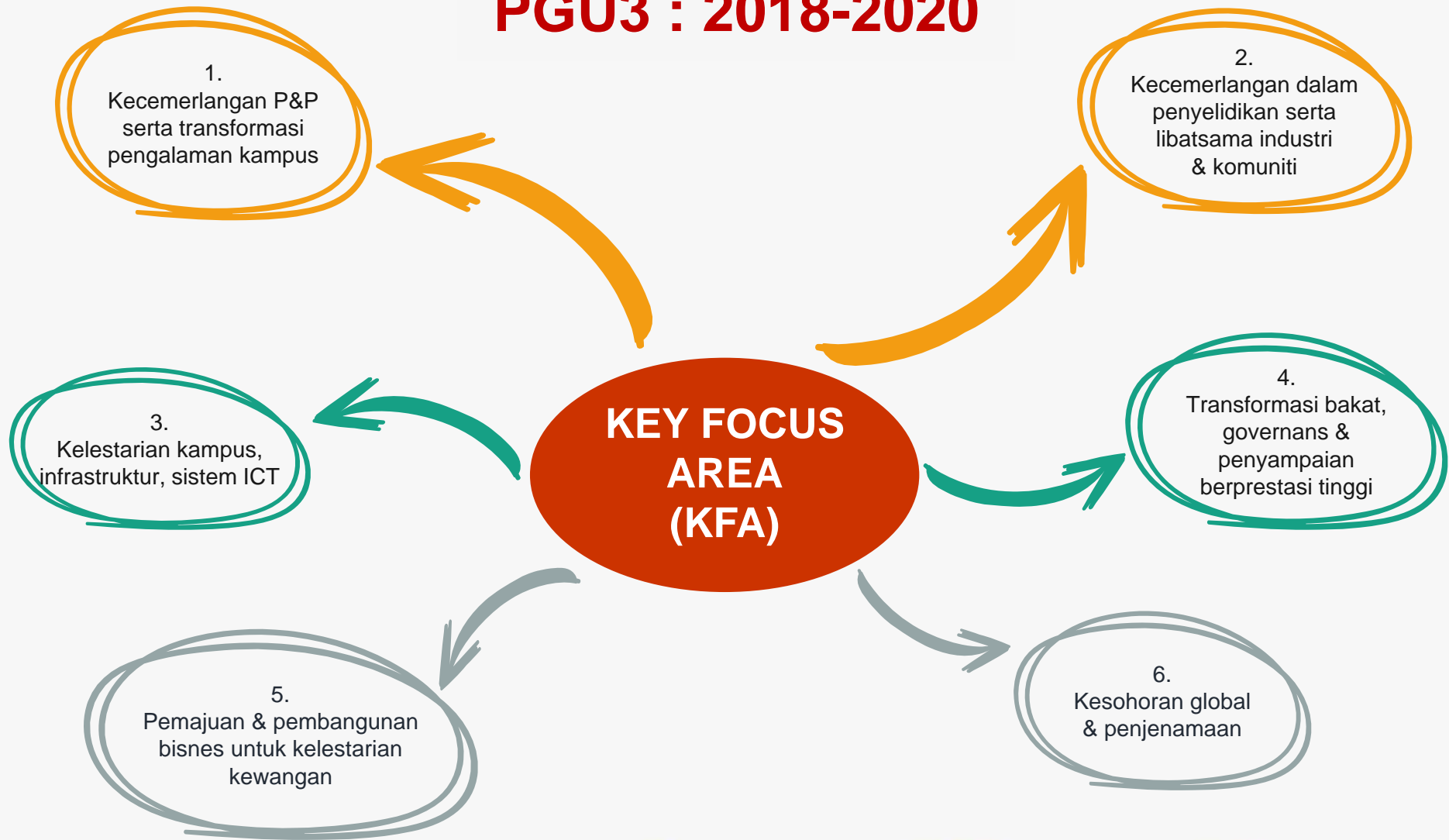
---

## & enVision UTM 2025

innovative • entrepreneurial • global



# PGU3 : 2018-2020



# KFA 1

Kecemerlangan  
Pembelajaran  
& Pengajaran  
serta  
Transformasi  
Pengalaman Kampus





# 4 OBJEKTIF STRATEGIK



UTM FRC  
(UTM FUTURE READY CURRICULUM)



Meningkatkan kebolehpasaran graduan, berminda usahawan

*Fokus kepada aspek keusahawanan agar menjadi aset negara dan menjadi nilai tambah kepada organisasi yang disertai*



Merekabentuk & melaksana kurikulum berdasarkan pembelajaran abad ke-21

*CIDU telah gubal kerangka kurikulum tersedia masa depan selaras dengan cadangan pihak JPT, KPM*



Memperluas akses kepada pendidikan yang fleksibel dan berkualiti

*UTM komited menyediakan lebih banyak peluang & akses kepada pendidikan yang fleksibel & berkualiti*



Memantapkan pengalaman pelajar dalam kampus

*Pemupukan program pembangunan pelajar holistik bersepadu bermula dari pengalaman hari mendaftar menerusi program MMM*



### PROGRAM BAHARU 2019

- ❖ Sarjana Sains dalam Pengurusan Komersial Pembinaan (FABU)
- ❖ Sarjana Kejuruteraan (Komunikasi Wayarles & Rangkaian) (FK)
- ❖ Sarjana Muda Pengajian Am (SPACE)

### PROGRAM ODL 2019

- ❖ Sarjana Kejuruteraan Forensik (SKA, FK)
- ❖ Sarjana Pendidikan (Teknologi Pendidikan) (SP, FSSK)

### PROGRAM MULTI / INTER / DISIPLINARY

- ❖ Sarjana Pengurusan Pendidikan Tinggi (FSSK & AHIBS)
- ❖ Sarjana Pendidikan Islam (SP & ATI)
- ❖ Sarjana Muda Sains Pengurusan Industri (FAKULTI RAZAK)
- ❖ Diploma/Sarjana Muda Pengurusan Hospital
- ❖ Projek Grand-Challenges (Pusat Inovasi, Fakulti, HEP, Kolej, UTM XCITE)
- ❖ Myroadmap@UTM

#### **Program Akademik:**

- ❖ Pengurusan Penerbangan
- ❖ Pengurusan Pusat Beli-belah





# KFA 2

Kecemerlangan  
dalam  
Penyelidikan  
serta Libatsama  
Industri & Komuniti



34 Inisiatif



### 1. PENGHASILAN PENDAPATAN DARI PENYELIDIKAN

- 16 Inisiatif (Jadual 3.2, ms.127)

### 2. PROJEK KOMUNITI BERIMPAK TINGGI

- 3 Inisiatif (Jadual 3.3, ms.129)



### 3. KECEMERLANGAN PENYELIDIKAN

- 13 Inisiatif (Jadual 3.4, ms. 131-132)
- 2 Inisiatif (Jadual 3.5, ms. 133)



STRATEGIK OBJEKTIF

Memperkasa pelbagai disiplin penyelidikan

Kerjasama industri & rakan antarabangsa

JIVe – Johor Innovation Valley

Manfaat menyeluruh dalam melonjakkan penyelidikan universiti



# KFA 3

Kelestarian Kampus,  
Infrastruktur,  
Sistem  
Teknologi Maklumat  
& Komunikasi





## KELESTARIAN KAMPUS/INFRA

- Pelaksanaan *split meter* untuk optimumkan penggunaan air
- Pengekalan status anugerah kampus hijau dan lestari
- Kampus bebas asap
- Kampus bebas plastik
- Polisi bebas plastik kuatkuasa 2019
- Kurangkan bahan sisa pepejal
- Bahan mesra alam: *biocompostable, biopolymer, oxo-biodegradable*
- Program myTREEvolution UTM
- Wujudkan Pangkalan Data Pokok (*Tree Collector*)
- Program & inisiatif Kampus Lestari (ms. 142)



## SMART DIGITAL CAMPUS

- Keselamatan ICT – tambahbaik prosedur
- Naiktaraf infrastruktur Pusat Pemulihan Bencana ICT di UTMKL
- Tingkatkan kapasiti jalur lebar melalui MyREN-X
- Inisiatif BYOD (*Bring Your Own Device*)
- Proses menaiktaraf Gudang Data Universiti
- Penggunaan UTMSmart dan aplikasi *e-Wallet*.



## PERPUSTAKAAN UTM

- Memastikan kelestarian aset ilmu pengetahuan melalui pendepositan UTM-IR
- Keberkesanan diukur melalui indeks kepuasan pelanggan (CSI) dengan sasaran 85% tahun 2019
- Memastikan rekod penerbitan UTM-IR menepati kriteria diindeks Google Scholar
- Sasaran 10% daripada rekod open access tahun semasa di UTM-IR mempunyai teks penuh
- Pemantauan terhadap akses dan muat turun di UTM-IR untuk lihat trend yang sering dirujuk pengguna seluruh dunia

# KFA 4

Transformasi Bakat,  
Governans  
& Penyampaian  
Berprestasi Tinggi



# OBJEKTIF STRATEGIK 1

## MEMACU SISTEM PENCAPAIAN BERPRESTASI TINGGI

Memastikan peratus pelaksanaan pembangunan kerangka tindakan governans mencapai sasaran

Melibatkan alumni dan industri sebagai penasihat peringkat universiti

Memastikan penstrukturan semula PTJ/fakulti/bahagian berpandukan kerangka tindakan governans yang lebih efektif

Memastikan penempatan semula staf secara harmoni bagi menepati struktur yang digariskan dalam kerangka tindakan governans

Memastikan perancangan pengambilan staf akademik mengikut keperluan bidang tertentu dan memenuhi Keperluan masa depan secara optimum



## OBJEKTIF STRATEGIK 2

BAKAT KETERAMPILAN DENGAN NILAI HOLISTIK

Staf Akademik

Staf Pengurusan  
Profesional &  
Pelaksana

Staf Akademik  
dan Pengurusan  
Profesional &  
Pelaksana





## KFA 5

Pemajuan dan  
Pembangunan  
Bisnis untuk  
Kelestarian  
Kewangan



## KITARAN PDCA KELESTARIAN KEWANGAN

(Rajah 3.12, ms.164)



### Monetization of Assets (Sasaran 2019)

Projek ladang, solar farm, KTGB (2.7 juta)

Scholars Inn, kolej, rumah staf, Residensi UTMKL (41.3 juta)

Kluster Kesihatan (6.9 juta)

Kluster Sukan (3.3 juta)

Sewaan ruang dan fasiliti (6.7 juta)

Fleet Management & Auto Service (900k)

Perkhidmatan & Produk IT (6 juta)

### SASARAN 2019:

290.25 juta  
melalui  
*Financial Sustainability*



- ✓ Peranan setiap PTJ/Fakulti untuk memastikan membudayakan perbelanjaan berhemah
- ✓ Peranan setiap PTJ/Fakulti menjadikan faktor kewangan sebagai KAI
- ✓ 4 kluster penjanaan pendapatan:
  - Program berasaskan akademik
  - Pendapatan sumbangan *philanthropic*
  - Kepelbagaian pelaburan Universiti dan sumbangan daripada anak syarikat
  - *Monetization of assets*

*“Membudayakan sumbangan kepada Universiti”*



# KFA 6

Kesohoran  
Global  
dan  
Penjenamaan





### SASARAN 2019:

- Kedudukan ke-210 [2018 : 253]
- Kedudukan ke-40 (Bidang Kejuruteraan & Teknologi)



### PERANCANGAN MENINGKATKAN REPUTASI UTM:

- Mempertingkatkan pengantarabangsaan & hubungan strategik dengan universiti/industri
- Hubungan akrab akademik
- Program yang meningkatkan keterlihatan UTM diperingkat global
- Melaksana program berimpak tinggi
- Melaksana program kerjasama dalam rangkaian antarabangsa



130,000 penglibatan aktif orang awam melalui media sosial



Keputusan hasil kaji selidik pengaruh jenama UTM:



**Kesimpulannya**



UTM Corporate Scorecard  
(Rujuk Jadual 3.7, halaman 177-180)



*Thank You*